



Bergerak Berdaya Bersama

krealogî

OLEH DU ANYAM

CERITA KREALOGI

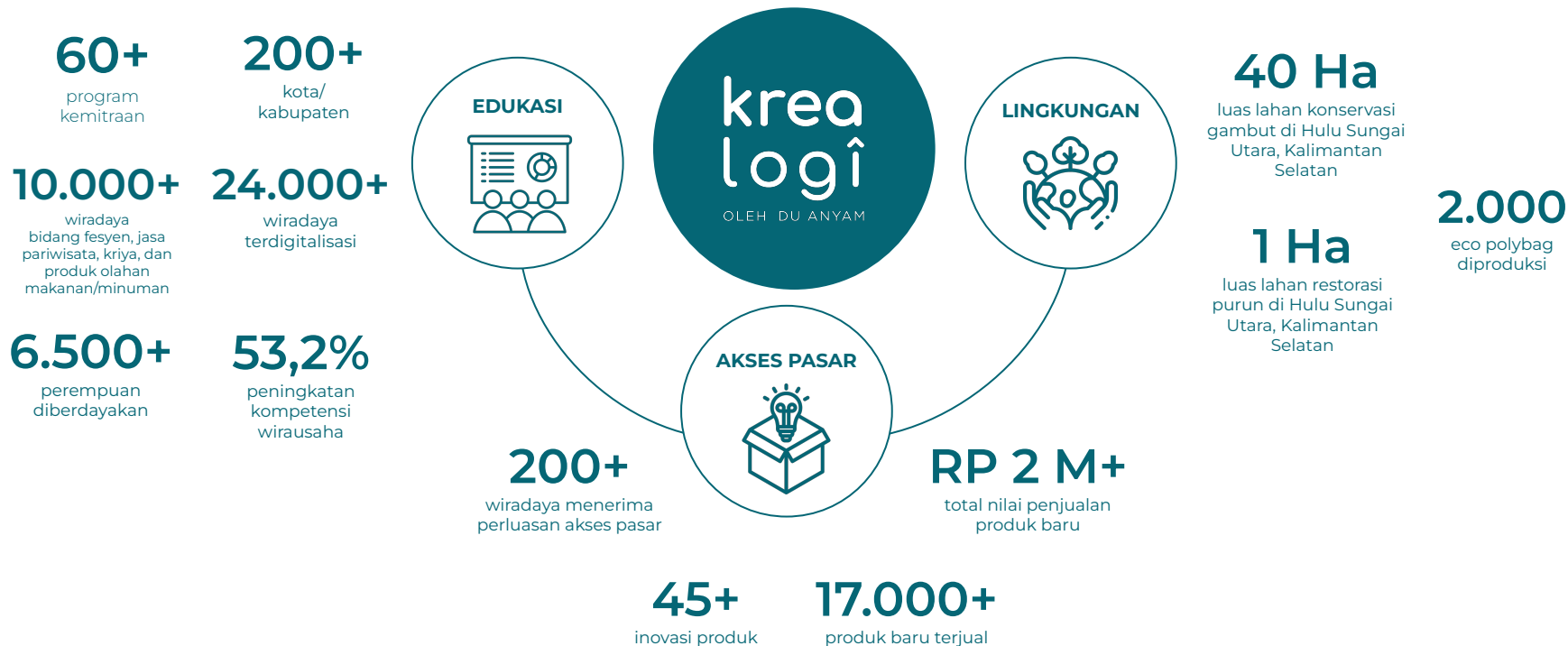
Krealogi merupakan penggerak ekosistem kewirausahaan yang mengedepankan digitalisasi dan kolaborasi berkelanjutan.

Dengan solusi strategis dan pendekatan akar rumput, misi Krealogi adalah memberdayakan masyarakat di seluruh Indonesia, bahkan daerah terpencil sekalipun.

Itulah kenapa Krealogi hadir dengan semangat “Bergerak Berdaya Bersama”



KONTRIBUSI KREALOGI



PERJALANAN KREALOGI



Pencapaian luar biasa yang diraih dalam perjalanan ini:

Menjadi bagian dari:



Mendapat penghargaan:



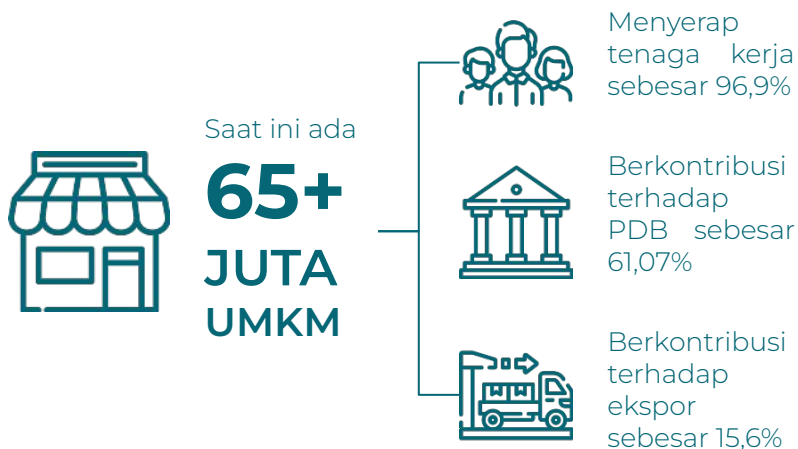
MITRADAYA KREALOGI

Setiap pencapaian Krealogi merupakan hasil kolaborasi dengan para mitra pemberdayaan (mitradaya).



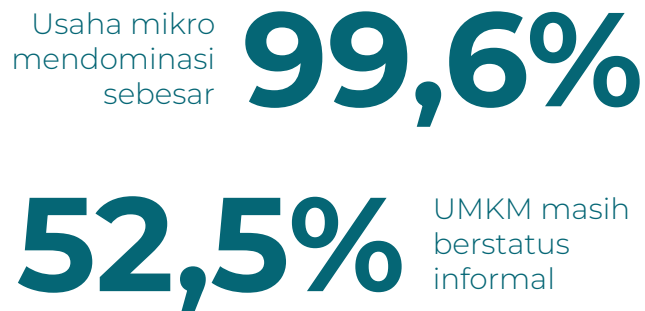
WIRAUSAHA DALAM DATA

Faktanya, berdasarkan data Kemenkop UKM terkait kontribusi UMKM dalam perekonomian Indonesia:



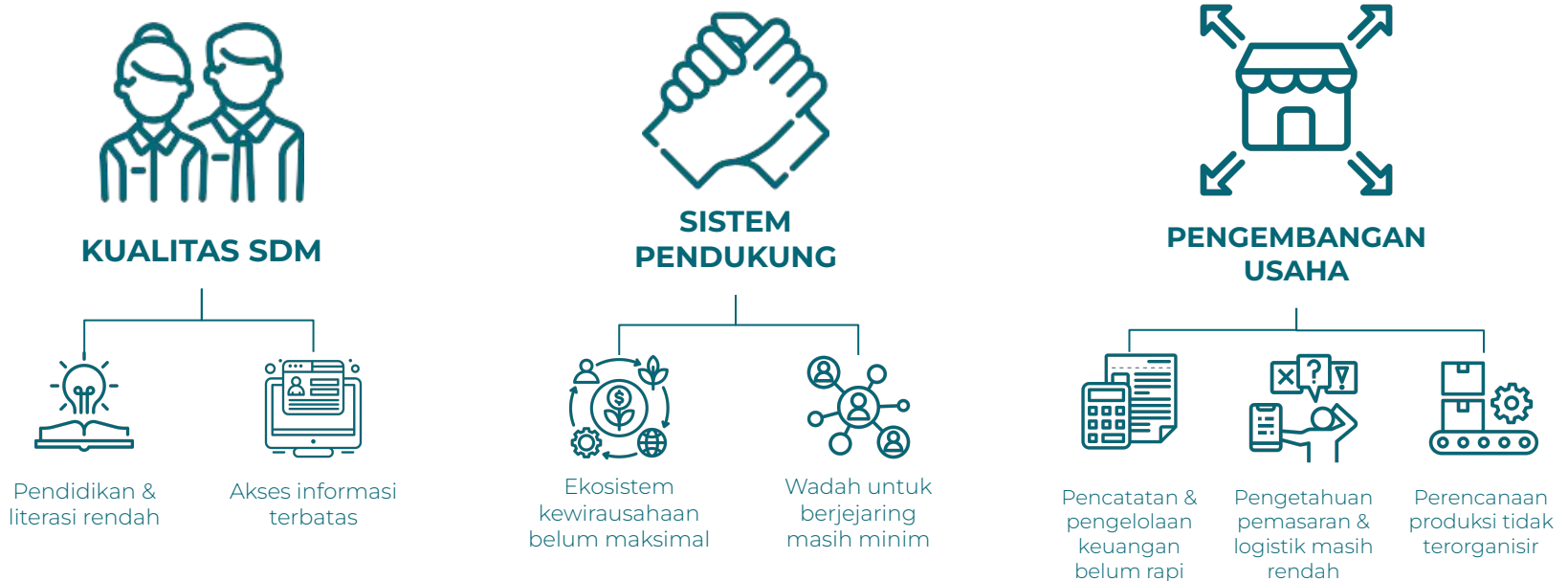
Sayangnya, meskipun berpotensi besar, wirausaha di Indonesia masih belum bisa berkembang di era digitalisasi.

Hal ini terlihat dari struktur UMKM yang tidak mengalami perubahan signifikan dalam 10 tahun terakhir.



TANTANGAN KEWIRAUSAHAN

Ada 3 tantangan utama yang dihadapi para wirausaha dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya, yaitu:



PELUANG BAGI PERUSAHAAN

Maka dari itu, Pemerintah Indonesia menetapkan 2 agenda untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif, yaitu:



Pemberdayaan
UMKM &
Perempuan



Penanganan
Perubahan Iklim

Dengan memanfaatkan peluang yang ada dalam agenda prioritas pemerintah, perusahaan dapat meningkatkan bisnis dan citra dengan cara:



Berkontribusi terhadap
masyarakat dan lingkungan



Memperluas jangkauan pasar



Berinovasi melalui model bisnis
kolaboratif



Memperkuat daya saing bisnis

BERMITRA DENGAN KREALOGI

Untuk menjawab tantangan dan peluang tersebut, Krealogi hadir dengan solusi yang mengedepankan 4 pilar, yaitu:



Digitalisasi Berkelanjutan

Krealogi memiliki aplikasi dengan fitur lengkap dan berhasil mendigitalisasi lebih dari 24.000 wirausaha secara berkelanjutan.



Strategi Hiperlokal

Menjalin relasi kuat dengan mitra lokal, mulai dari pemerintah daerah, organisasi masyarakat, komunitas, hingga influencer.



Jangkauan Luas

Menjangkau berbagai daerah di Indonesia, termasuk kota maupun kabupaten lapis ke-2 dan ke-3.



Komitmen Keberlanjutan

Setiap program menerapkan setidaknya 3 dari 17 pilar tujuan pembangunan berkelanjutan.



FOKUS PEMBERDAYAAN

Adapun fokus pemberdayaan Krealogi terbagi menjadi 2 kategori, yaitu:

BERDASARKAN SKALA USAHA



WIRAUSAHA POTENSIAL

- Masih berstatus informal
- Kapasitas produksi terbatas
- Kualitas rendah
- Pasar lokal
- Pemasaran konvensional
- Belum terdigitalisasi



WIRAUSAHA SUKSES

- Memiliki izin usaha
- Kapasitas produksi menengah
- Kualitas baik
- Pasar regional
- Pemasaran digital
- Sudah terdigitalisasi

BERDASARKAN KOMUNITAS



Komunitas Perempuan



Komunitas Difabel



Komunitas Hijau

SOLUSI HOLISTIK

Melalui rangkaian solusi holistik bernama Program Berdaya Bersama, Krealogi mentransformasi setiap wirausaha menjadi wirausaha berdaya (wiradaya) yang berhasil naik level.



**DARI
WIRAUSAHA**



Telisik

Studi kelayakan guna mengidentifikasi:

- Tantangan
- Peluang
- Potensi
- Pertumbuhan



**Kelas
Krealogi**

Pelatihan sesuai profil dan kebutuhan peserta.

Ada 2 tipe kelas, yaitu:

- Kelas Reguler
- Kelas Intensif



Naik Level

Program pendampingan yang terdiri dari pembinaan dan konsultasi usaha yang meliputi:

Prosedur Operasional

Bauran Produk

Legalitas

Permodalan



**Ritel
Krealogi**

Perluasan akses untuk memenuhi kebutuhan pasar lokal, nasional, atau internasional.

Terdiri dari 3 level, yaitu:

Pemula

Intermediate

Superior



**JADI
WIRADAYA**

SOLUSI LAINNYA



Lokadaya

Solusi peningkatan bisnis melalui pemberdayaan komunitas dan *influencer* lokal dengan fokus:

- Akuisisi
- Aktivasi
- Advokasi



Aktivasi Brand

Dari dialog interaktif, festival, hingga kompetisi wirausaha, Krealogi mampu menyelenggarakan acara atau ajang yang berdampak.



Konten Kreatif

Krealogi menyediakan produksi konten kreatif dalam format:

- Artikel
- Konten Media Sosial
- Pengelolaan Akun Dedikasi
- Video



Narasumber

Krealogi memiliki jaringan narasumber dari berbagai kalangan serta sektor, seperti:

- Mentor Krealogi
- Wirausaha Sukses
- Pakar Industri
- Pemangku Kepentingan



Kustomisasi

Apapun bentuk program pemberdayaan yang dibutuhkan, Krealogi siap berkolaborasi.



GEMA INDONESIA TIMUR

Gema Indonesia Timur (GIT) adalah gerakan yang diinisiasi oleh Krealogi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi dan memberdayakan masyarakat di wilayah Indonesia Timur.

Melalui program Berdaya Bersama atau solusi lainnya, Krealogi ingin memberikan dampak positif ke:



Pertumbuhan
Ekonomi Lokal

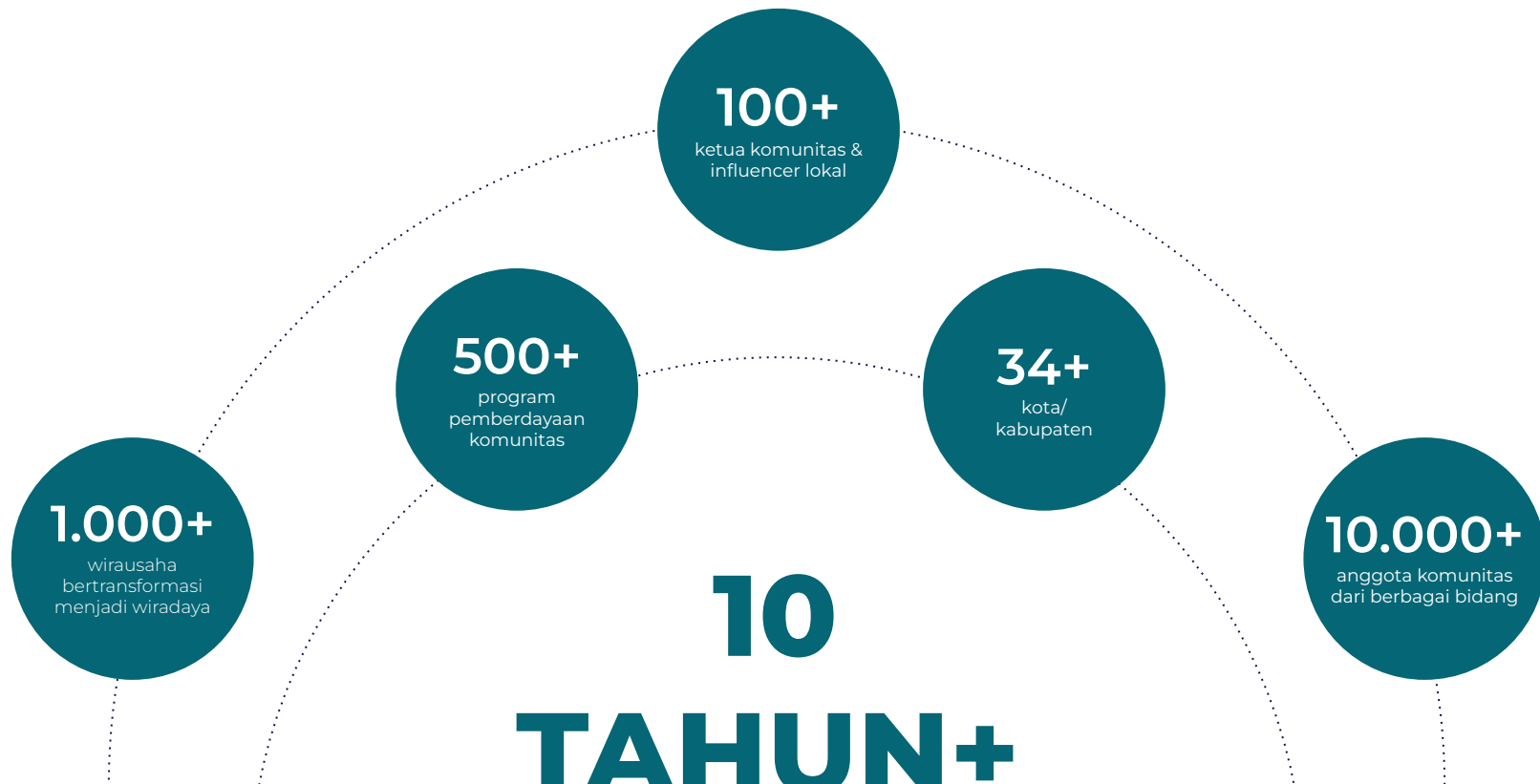


Pemberdayaan
Perempuan &
Anak Muda



Pelestarian
Lingkungan

JANGKAUAN DI INDONESIA TIMUR



CERITA SUKSES



PROGRAM AKSARA

Program pelatihan untuk meningkatkan kapasitas dan kompetensi para wirausahawan perempuan di 7 titik, yaitu Cirebon, Manggarai Barat, Tanggamus, Banyuasin, Karangasem, Flores Timur, dan Timor Tengah Utara.

YAYASAN PLAN
INTERNATIONAL
INDONESIA



FUTUREMAKERS

Program pelatihan dan pendampingan usaha mikro berbasis pasar di sektor kriya yang diperuntukkan bagi 400 anak muda NTT, dimana 100 di antaranya merupakan penyandang disabilitas.



IFC | International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP



ANTER UMKM SUKSES

Program pelatihan serta pendampingan intensif untuk 108 UMKM asal Surabaya dan Sidoarjo. Adapun fokus dari program ini adalah manajemen keuangan dan pemasaran produk.

CERITA SUKSES

Tidak hanya mengadakan sejumlah program pelatihan dan pendampingan, Krealogi juga terbuka untuk berbagai bentuk kolaborasi lainnya.



Dalam Cerita Nusantara 2023 yang diselenggarakan oleh Kemenkop UKM, Krealogi bersama Karaja Sumba selaku kelompok usaha binaan menghadirkan koleksi tenun khas Sumba Barat.



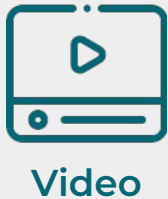
Dalam ajang kompetisi Cantikpreneurship yang diselenggarakan Sekar Pelangi Foundation dan KG Media, Krealogi hadir sebagai salah satu mentor sekaligus juri.



Selain mengadakan pelatihan dan pendampingan bersama Badan Restorasi Gambut dan Mangrove, Krealogi juga terlibat untuk mengisi salah satu sesi talkshow di acara Pameran Hasil Produk Unggulan Restorasi Gambut.

CERITA INSPIRATIF

Komitmen Krealogi bersama para mitradaya juga tertuang dalam sejumlah konten kreatif dalam berbagai format, mulai dari artikel, foto dokumentasi, infografik, hingga video.



Dengan berkolaborasi dan bersinergi, kita pasti bisa mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif.

Mari Bergerak Berdaya Bersama!



kemitraan.krealogi.com



@krealogi



Krealogi